



mugle
rest.

ФРАНШИЗА ГРУЗИНСКОГО РЕСТОРАНА

ОТКРОЙ ЧАСТИЧКУ ГРУЗИИ В СВОЕМ ГОРОДЕ С ПРИБЫЛЬЮ ОТ 2 МЛН. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ



КТО МЫ И ЗАЧЕМ МЫ?



Мы команда, которая создает уникальные грузинские рестораны, которые сочетают в себе и традиционную кухню Грузии, прекрасно адаптированную на гостя. Но больше всего гости любят наш дружелюбный сервис и прекрасный интерьер.





УЮТНО, ВКУСНО, СТАБИЛЬНО

ПОЧЕМУ ГОСТИ ЛЮБЯТ РЕСТОРАН «ХАЧАПУРИ МАРИКО»?

- ❖ Колоритный интерьер и атмосфера необыкновенной лёгкости и веселья (радости бытия)
- ❖ Любовь гостей к бренду
- ❖ Вкусная, настоящая, но, тем не менее, адаптированная еда, которую не приготовишь дома
- ❖ Стабильное и проверенное временем меню, которое позволяет сократить время ожидания блюд гостями, а также замечательно сокращает издержки ресторана



УСЛОВИЯ ПАРТНЕРСТВА И ИНВЕСТИЦИИ

- ✧ Паушальный взнос – 3 500 000 рублей
- ✧ Ежемесячное роялти – 5% от ТО
- ✧ Инвестиции — от 125 000 рублей / м²
- ✧ Срок запуска ресторана — от 7 месяцев
- ✧ Срок окупаемости — от 18-24 месяцев
- ✧ Рентабельность — 15-18%

*Фактические затраты на инвестиции могут отличаться в зависимости от степени готовности помещения.



РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА:

если ваш друг или знакомый приобретет нашу франшизу по вашей рекомендации, вы получите вознаграждение 500 000 рублей

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ:

- ❁ Города с населением от 500 тыс. человек
(бизнес-модель ориентирована на гостепоток в городах с таким населением, но мы также присутствуем и в городах с населением от 100 тыс. человек)
- ❁ Свободная торговая площадь
(по договору аренды или в собственности)
- ❁ Приоритетное расположение в центре города на красной линии пешеходного трафика
(возможно расположение в большом спальном районе или в крупном ТЦ)
- ❁ Рекомендуется расположение у метро или у крупных транспортных развязок
- ❁ Расположение на 1-ом этаже
- ❁ Площадь помещения от 350 кв. метров
- ❁ Высота потолков от 3-х метров
- ❁ Электрическая мощность от 100 до 150 кВт

- ❁ Наличие водопровода/слива воды
- ❁ Наличие технической вентиляции или возможности ее согласования

ЖЕЛАТЕЛЬНО:

- ❁ Размещение летней веранды





ЭКОНОМИКА РЕСТОРАНА НА ПРИМЕРЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ РЕСТОРАНОВ

Город-регион (население 110 500 чел.)

Инвестиции — 8,5 млн. рублей

Окупаемость проекта — 8 месяцев

ТО (средний показатель) — 6,6-7 млн. рублей*

***до ребрендинга было 3,5 млн. рублей**



Город — миллионник (население 5 604 044 чел.)

Инвестиции - 35 млн. рублей

Окупаемость проекта - 13 месяцев

ТО (средний показатель) 14 млн. рублей в сезон,

10 млн. рублей не в сезон

ПРЕИМУЩЕСТВО ФРАНШИЗЫ «ХАЧАПУРИ МАРИКО»

- ❁ Опытная и профессиональная команда разработки и развития ресторанов, которая обеспечивает поддержку на всех этапах развития вашего ресторана.
- ❁ Отлаженные технологии производства и обучения, которые позволяют достичь высокого уровня сервиса и качества еды.
- ❁ Высокий спрос на грузинскую кухню благодаря ее уникальности и актуальности, что делает рестораны «Хачапури Марико» популярными среди гостей.



- ❁ Адаптация концепции ресторана под локального гостя и учет их потребностей, что способствует успешному продвижению ресторана.
- ❁ Персональное внимание к каждому ресторану, что позволяет гибко управлять его эффективностью.



ВАШ ПУТЬ ОТ ЗАЯВКИ ДО ОТКРЫТИЯ РЕСТОРАНА



КАЖДЫЙ 2 ПАРТНЕР ОТКРЫВАЕТ С НАМИ ВТОРОЙ И ПОСЛЕДУЮЩИЕ РЕСТОРАНЫ.

При покупке одним партнером каждой следующей франшизы мы предоставляем скидку на паушальный взнос и даже уменьшаем роялти, который идет в снижение в совокупном обороте, что позволяет партнеру больше зарабатывать.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ В СОСТАВЕ ФРАНШИЗЫ ?

ОКАЗЫВАЕМ КОМПЛЕКСНУЮ ПОДДЕРЖКУ ФРАНЧАЙЗИ:

1. Клиент-менеджер: помощь и навигация по любым возникающим вопросам
2. Операционное управление: контроль и анализ финансово-хозяйственных результатов, выезды в ресторан каждые 2 месяца
3. Территориальный шеф-повар: онлайн и офлайн контроль работы кухни и оптимизация затрат, обновление меню
4. Контроль качества: проверки и аудиты сервиса
5. Маркетинг: медиаплан и рабочие кейсы для продвижения ресторана
6. Обучение: тренинги и аттестации для сотрудников



КАК СТРОИТСЯ РЕКЛАМА РЕСТОРАНА НА ОТКРЫТИИ?

Интернет-реклама:

- ❖ Таргетированная реклама
- ❖ Контекстная реклама
- ❖ Приглашение топовых блогеров/лидеров мнений
- ❖ Рассылка по сообществам в социальных сетях

Наружная реклама:

- ❖ Берем в самых топовых местах ситиборды/билборды
- ❖ Запускаем ролики на радио за месяц до открытия

И самое главное, у нас есть работающие фишки, которые помогают создать «сарафанное радио», бронь на месяц вперед, обрыв телефона на бронь и большую очередь перед открытием!
С данными фишками мы делимся только с нашими партнерами.



НАШИ ЦЕЛИ

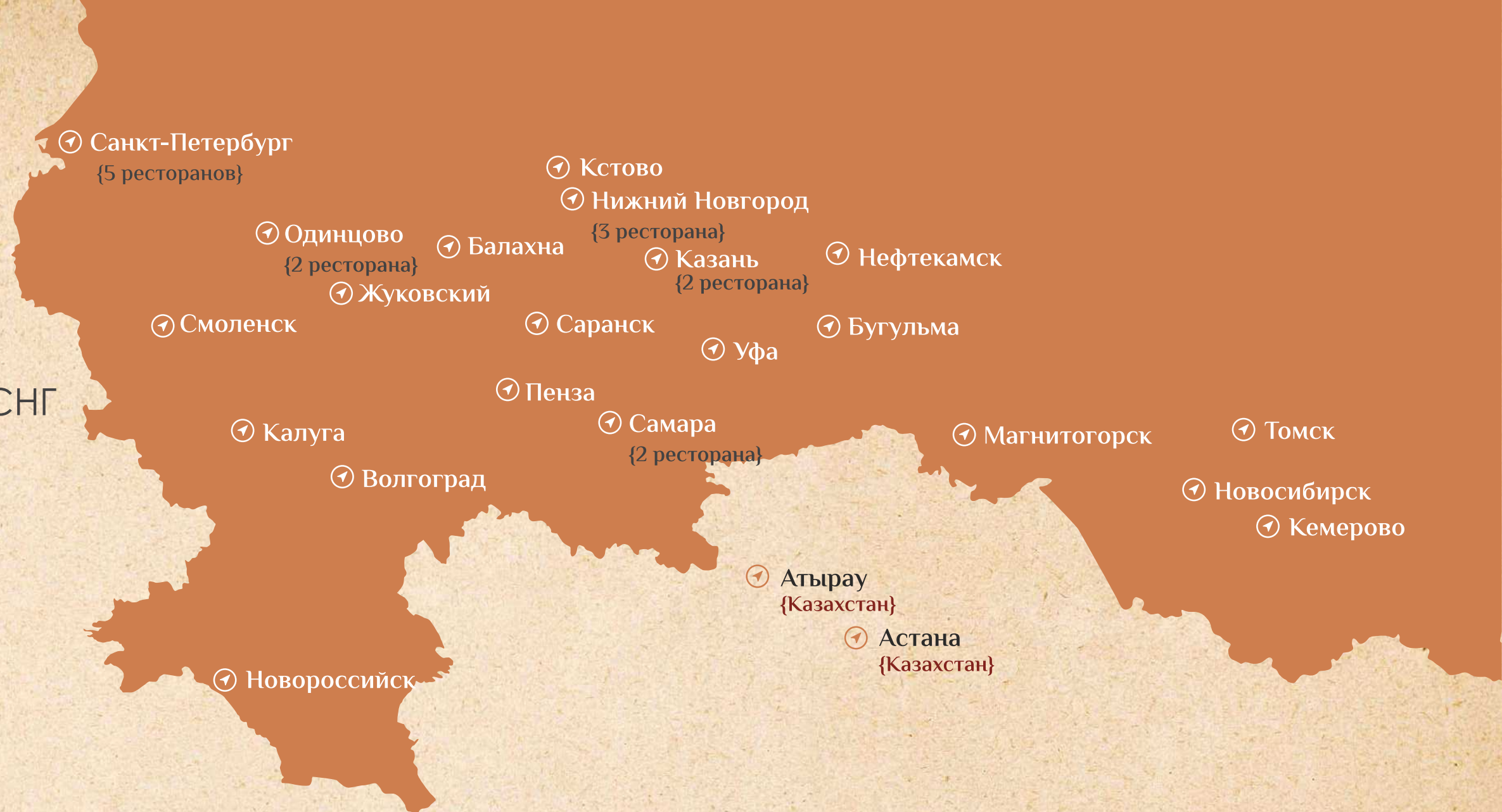
Развить сеть грузинских ресторанов «Хачапури Марико» в городах

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тюмень, Пермь, Волгоград, Саратов, Набережные Челны, Омск, Красноярск, Иркутск, Сургут, Мурманск, Тверь, Рязань, Тула, Ярославль



КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ И РЕСТОРАНОВ

Открыто 32 ресторана
«Хачапури Марико»
в 22 городах России и СНГ



САМЫЕ ЧАСТЫЕ МЕНТАЛЬНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПОКУПКЕ ФРАНШИЗЫ:

- ❖ «Я знаю лучше мой город, что здесь работает, а что нет»
- ❖ «Я сделаю это дешевле и лучше»
- ❖ «Франчайзеру лишь бы заработать на нас»
- ❖ «Я вам деньги заплатил, значит все ваши сотрудники — мои сотрудники»
- ❖ «Ваша франшиза — г..но, потому что...»
- ❖ «Я инвестирую — бизнес будет работать, а я буду загорать на Бали»
- ❖ «Я урежу все расходы и буду гордиться низкими вложениями»
- ❖ «Наконец-то куплю ребенку бизнес, пусть чем-то занимается»
- ❖ «Я найду способы не платить»
- ❖ «Я все у них возьму и открою свой бизнес»

УСПЕХ ФРАНШИЗЫ — это системный подход, проверенные временем и кризисами процессы и партнерство на основе доверия и соблюдения стандартов. Попытка «упростить» или «обойти» не приводит к ожидаемой экономии и может подорвать прибыльность бизнеса. Мы знаем все тонкости работы и поможем избежать распространенных ошибок.

КОНТАКТЫ

**Наша главная цель – не заработать
на партнере, а расширить сеть!**

Мы ищем близкого по духу партнера,
который вместе с нами готов развивать сеть
грузинских ресторанов «Хачапури Марико».
Для нас важно найти человека, с которым сможем
выстроить долгосрочное и успешное партнерство.

Мы всегда на связи!

+7 (800) 500-38-57

